

# Фахівці **Trepko** про тенденції розвитку пакувального обладнання



Цього разу журнал «Молочна промисловість» запросив розповісти про свої розробки проєктантів добре відомої компанії TREPKO, яка, можна сказати, на собі відчуває запити харчовиків та, застосовуючи досвід всіх своїх проєктних відділень, відповідає на них новими розробками. На наше запитання відповідали пан Войцех Малінгер, Представник дирекції з якості, керівник проєктного відділу, та пан Зигмунд Шиманек, старший проєктувальник.

**МП: Якою є, на Вашу думку, загальна тенденція розвитку пакувального обладнання для молокопереробної промисловості? Що нового на ринку?**

TREPKO Sp. z o.o. є світовим постачальником машин для пакування у харчовій промисловості. Компанія має давні традиції і великий досвід у розробці та виробництві таких машин. Маючи сучасне спеціальне устаткування, добре підготовлений інженерний персонал, високу культуру виробництва та можливість обміну технічними ідеями між проєктними організаціями, що входять до складу TREPKO Group, спеціалісти компанії розробили та застосовують у своїх машинах цілий ряд цікавих рішень, що відповідають вимогам самих вибагливих клієнтів. Крім цього, компанія проводить маркетингові дослідження, щоб відслідковувати найостанніші тенденції у розвитку продуктів та залишатися привабливою для своїх клієнтів.

Як і будь-яка інша, харчова промисловість, включаючи і виробництво різноманітної молочної продукції, знаходиться у постійному розвитку. Зокрема, цей розвиток пов'язаний із зростаючою конкуренцією, яка цей розвиток стимулює, і, перш за все, його стимулює створення нових продуктів. Зміни, які відбуваються у пакуванні харчових продуктів, будь-хто може побачити на полицях магазинів – це нові упаковки, що там з'являються.

Тенденції розвитку багатопланові, але, перш за все, вони стосуються забезпечення фізичних та хімічних властивостей продуктів та привабливості як самого продукту, так і його упаковки. Розвиток відбувається у наступних напрямках:

- розширення діапазону продуктів, що пакують;
- розширення діапазону видів самої упаковки;
- подовження терміну вживання продукту;
- забезпечення та оптимізація діяльності, пов'язаної з обслуговуванням, і т.п.

Останнім часом на ринку зростає кількість продукції, що включає основний і додатковий продукти, що потребує заповнення додаткової, верхньої упаковки, яка знаходиться над основною, і містить, наприклад, фруктову добавку, сипучий гранульований продукт, шоколад, майонез і т.п. Часто повинно бути виконане одночасне заповнення двома основними продуктами однієї упаковки. Таким чином, пакувальні машини повинні забезпечувати виконання всіх процесів, які б забезпечували технологічні вимоги. TREPKO комплектує свої пакувальні машини філерами, що дозволяють заповнювати упаковку напіврідкими продуктами, які потім в упаковці стають густими або гелевидними; філерами, які одночасно по спіралі заливають два дозованих продуктів; компанія пропонує також пре-філери та після-філери для так званих м'яких фруктів (фруктової пульпи) з різним розміром часточок фруктів, шоколаду, мюслі, фруктів в сиропі і так далі.

Кожний клієнт бажає, щоб його однозначно відрізняли та ідентифікували за упаковкою його продукту. Таким чином, ми спостерігаємо безкінечний процес змін дизайну, форм, розмірів та функціональності продукту.

Ми конструюємо машини для пакування в упаковку круглі та овальні, однокамерні та двокамерні чашки, стаканчики, так звані «банки», канистри і т.п. Різноманітність видів упаковки диктує різні методи їх укупорювання. Ми пропонуємо укупорювання термоплівкою, звичайною фольгою, кришками, що замикаються за вінчик упаковки, такими ж кришками, але із запечатуванням. Наші машини також виконують автоматичне закручування кришок канистр.

Для подовження терміну вживання продукту ми в своїх машинах використовуємо CIP системи для миття та SIP стерилізацію потоків компонентів продукту і тих компонентів, які контактують з продуктом при пакуванні. Машини комплектуються також камерами так званого «чистого повітря», де пакування відбувається з невеликим надлиш-

ковим тиском ламінарного повітряного потоку категорії 5 у відповідності до вимог ISO 14644-1. Можна також комплектувати машини обладнанням, що забезпечує дезінфекцію упаковки ультрафіолетовим випромінюванням або пергідролем. У залежності від потреб технологічного процесу в машинах може бути використане обладнання для пакування в атмосфері захисного газу із специфічним хімічним складом.

З точки зору ергономічних вимог, економії часу та зручності оператора, сучасні пакувальні машини обладнані пристроями, що допомагають в управлінні машинами. Ми добиваємося усунення операцій, що забирають багато часу при зміні формату пакування. Для цього застосовуємо буферні накопичувачі для кришок, фольгу та кришки, що дозволяють збільшити автономність (період без обслуговування) машини від кількох хвилин до кількох десятків хвилин, використовуємо повністю змінні субблоки, що дозволяють перенастроїти машину для пакування іншого виду продукту. Забезпечуємо також обладнанням загального призначення для різного виду пакування.

Ми пропонуємо нашим клієнтам повністю скомплектовані лінії пакування, що складаються з пакувальної машини і різних систем кумулятивного пакування, обладнання для інспекції протікання упаковки, перевірки об'єму продукту в упаковці з автоматичним зважуванням та можливістю корекції ваги за допомогою так званого «зворотного зв'язку», а також металодетекторами для визначення чужорідних включень в упаковці.

Worldwide supplier of  
filling/packaging machines

## VIV Росія 2009 – платформа зустрічі інвесторів

До виставки VIV Росія 2009 ще чотири місяці, але підготовка у розпалі. Вже 161 міжнародна та національна компанія підтвердила участь, а 49 компаній зарезервували місця на торгівельному шоу Feed-to-Meet. Заходи відбудуться 26–28 травня 2009 в Москві, в Центрі «Крокус Експо». Про позитивні перспективи розвитку ринку тваринництва та м'ясопереробки Росії говорить активний продаж місць на виставці. Російський ринок птиці, свинини та яловичини знаходиться на підйомі.

Тенденції споживчого попиту в Росії – вживання свіжих м'ясопродуктів – говорять про те, що бізнес має хороші можливості у м'ясопереробці, логістиці, складуванні та заморожці. Венді Форманс, менеджер проєкту VIV Росія

2009, говорить: «Ключовим є виробництво здорових та безпечних продуктів. Росія потребує швидкої відповіді на зростаючий попит на м'ясні продукти високої якості. Є підтримка держави, нова програма на 2008–2012 роки: «Державна програма розвитку та регулювання харчового та сільськогосподарського ринків», яка стимулює покращення виробництва м'ясної продукції в країні. Мається на увазі як збільшення виробництва, так і покращення якості. Така ситуація відкриває дуже вигідні можливості, і ми підтримуємо їх, у тому числі і шляхом нещодавно проведеного нами інвестиційного опитування».

Однією з основних тем VIV Росія 2009 є м'ясопереробка. У рамках виставки запланована спеціальна програма пошуку

партнерів. Організатори співпрацюють з профільними російськими асоціаціями, щоб організувати безпосередні зустрічі зацікавлених партнерів. Буде організована так звана «М'ясна точка», де буде можливість провести персональні переговори один-на-один стосовно операцій постачання та закупівлі у м'ясопереробній галузі.

Італійський інститут I.C.E. (Istituto nazionale per il Commercio Estero) презентуватиме свою країну, Францію представить організація Ubifrance. За підтримки Федерального міністерства економіки та технологій Німеччини, а також AUMA організації німецьких торгових виставок – компанія IFWexpo Heidelberg GmbH представить німецькі компанії в окремому Німецькому павільйоні.